

## 주식회사 모비커리어에듀

수신 | 채용/취업 담당부서

제목 | **1월 3주간 훈련받고 2월부터 출근하는** 마케팅그룹사 CCFM채용연계 클래스 **학생 추천 부탁**의 건

- 2025년 신입 채용 시장이 더 어려울 것으로 예상하지만 **취업준비생을 마케터로 훈련시켜 채용하려는 과정을 개설**하여서 공문을 보냅니다.
- 자세한 내용은 아래와 같고 **채용 연계과정의 취지에 맞는 학생들에게** 추천을 부탁드립니다.

- 아 래 -

- 교육분야: 퍼포먼스 마케팅, 디지털 마케팅, 콘텐츠 마케팅 등
- 온/오프라인 혼합: 개강일과 종강일은 오프라인(서울 성수), 그 외 온라인으로 진행
- 내일배움카드 필요 없음, 선정 시 교육비부터 마케팅 자격증 취득, **취업까지 0원에 진행**
- 마케팅 학습지, 실무 프로젝트, 자격증 시험 등으로 타 부트캠프(3개월~6개월) 대비 **압축된 경험**
- 모집기간: **24.12.07 ~ 24.12.30**
- 활동기간: **25.01.06 ~ 25.01.24(3주)**

7. 일정과 훈련과정 자세히 보러가기: <https://abit.ly/마케터채용과정>



<휴대폰 카메라로 찍어주세요>

시국이 어지럽고 경제 상황도 어렵지만 좋은 인재를 뽑으려는 과정으로 무료로 기획했습니다.

**많은 협조 부탁드립니다.**

2024. 12. 10.

주식회사 모비커리어에듀 김나영 대표

홈페이지: <https://groschool.kr>

TEL : 010-4735-2002

FAX : 02-6455-3664

카카오톡 1:1 문의



AI 시대라고 하지만 공공 얼어붙은 20대, 그리고 신입 채용  
그럼에도 CCFM이 그로스쿨과 함께 채용 패키지를 하려는 이유