

팀 에이어스 취업교육컨설팅

자존감 향상 진로 프로그램 제안서

AIJS 에이어스
Artificial Intelligence Unique Specialist

목차

1. 교육프로그램 소개

- 자존감 향상 진로 프로그램

2. 강사 프로필

- 강사 프로필

1. 교육프로그램 소개

- 자존감 향상 진로 프로그램

1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램

- 영웅의 브랜딩 여정이라는 차별화된 퍼스널브랜딩 방법론을 활용한 자존감 향상을 위한 진로캠프

영웅의 브랜딩 여정 캠프소개

물방울은 때때로 자신이 바닷속에 있다는 것을 알고 있을지 모르지만
바다가 자기 안에 있다는 것은 아마 알지 못하리라

「아만다 마이」

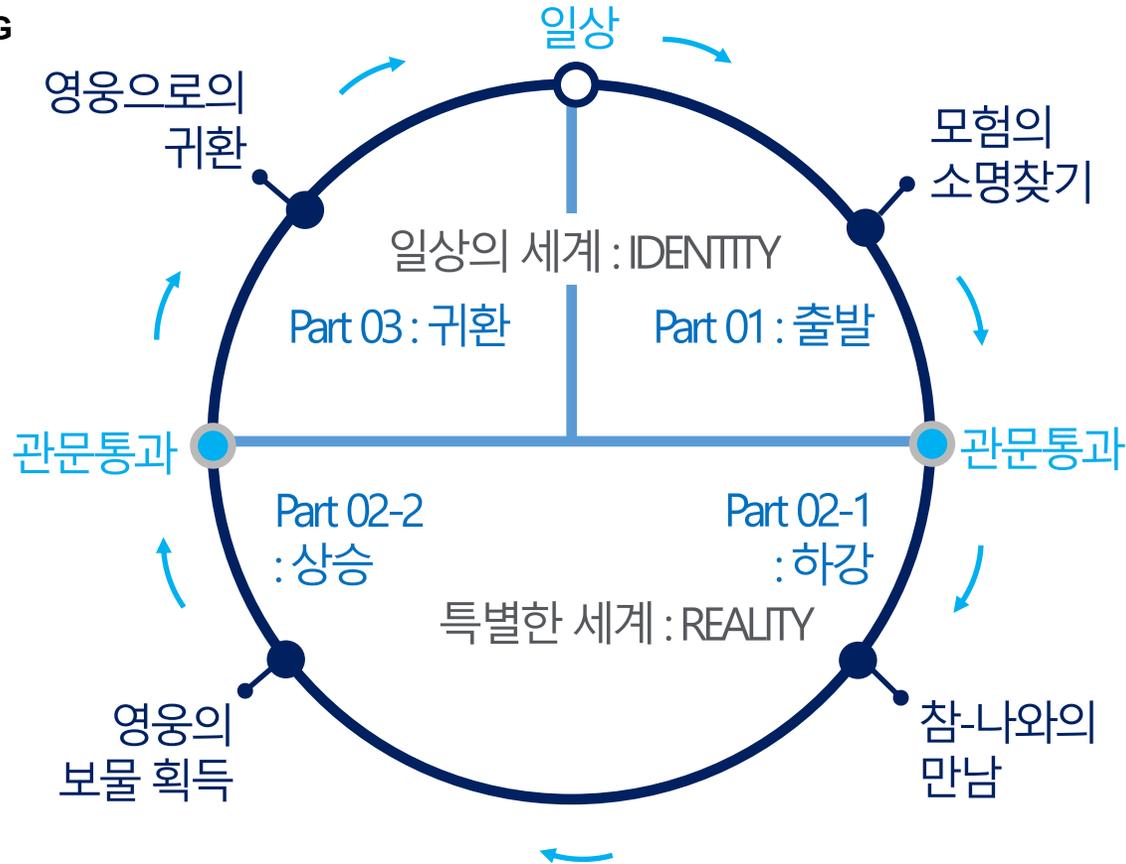


1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램

- 영웅의 브랜딩 여정이라는 차별화된 퍼스널브랜딩 방법론을 활용한 자존감 향상을 위한 진로캠프

HERO'S
BRANDING
JOURNEY
MODULE



목적

ICRU 연구소만의
영웅의 브랜딩 여정이라는
차별화된 퍼스널브랜딩 방법론을 통해

진로를 탐색하고
셀프 리더십(Self-Leadership) 역량을 강화하여

성공적인 취창업을 위한 커리어 전략을 수립하는
것입니다

영웅의 브랜딩 여정 모듈

- 신화학자 조셉캠벨이 전세계의 영웅의 공통점을 찾아 만든 영웅의 여정을 퍼스널브랜딩 툴로 MODIFY한 ICRU와 에이어스만의 자체 퍼스널브랜딩 모듈입니다

1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램

- 영웅의 브랜딩 여정이라는 차별화된 퍼스널브랜딩 방법론을 활용한 자존감 향상을 위한 진로캠프

영웅의 브랜딩 여정 자존감 향상 진로 캠프 커리큘럼

구분	주요내용	시간
M1: 모험의 소명찾기 : 퍼스널 브랜딩	강의 - 나의 내면의 욕구를 반영한 선택의 삶 - 진로를 위한 첫 걸음 : 우리는 어떠한 삶을 살아 갈 것 인가? - 꿈과 진로를 발견하기 위한 방법 퍼스널브랜딩 - 전략 VS 전술, 성공한 사람은 궁극적으로 전략가	60분
M2: 참나와의 만남 1 : 자아탐색	강의/ 실습 - 자신의 본질적 역량과 직무역량의 이해 - ICRU 진단도구를 활용한 나의 퍼스널리티 진단(사전 진단) - ICRU 유형 해석 (특징, 강점, 약점, 직업가치관) - ICRU 유형 종합 (니즈, 동기, 특징, 강점, 키워드, 요약 등)	60분
M3: 참나와의 만남 2 : 자존감 향상 마인드셋	강의 - 진로를 통해 자신의 자존감을 높이기 위한 긍정의 마인드 셋팅 - 내 마음 속 내재되어 있는 부정의 마인드를 끌어올려 인식하기 - 내면의 변화를 위한 무의식과 잠재의식 이해와 활용법 - 자존감 강화를 위한 긍정의 자기암시	60분

1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램

- 영웅의 브랜딩 여정이라는 차별화된 퍼스널브랜딩 방법론을 활용한 자존감 향상을 위한 진로캠프

영웅의 브랜딩 여정 자존감 향상 진로 캠프 커리큘럼

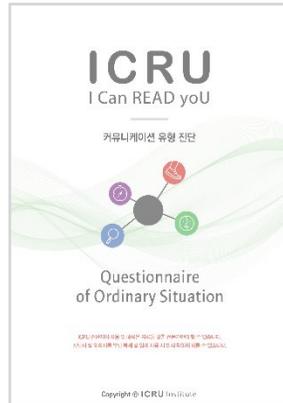
구분		주요내용	시간
M5: 영웅의 여정 1 : HERO'S VISIONING TOOL	강의/ 실습	<ul style="list-style-type: none"> - 히어로툴을 활용한 비전 수립 전 노트레칭 - 창의적 / 창조적 사고 훈련 - HERO'S VISIONING TOOL 작성 실습 - BRAND IDENTITY SYSTEM 수립 사례 	60분
M6: 영웅의 여정 2 : 커리어져닝 진로설정	강의/ 실습	<ul style="list-style-type: none"> - 취업 VS 취직 : '직 (職)'과 '업 (業)'을 명확하게 이해하기 - 극한의 직업과 최고의 직업 중 본인의 선택과 실제 취업 사례 - 직업가치관의 정의 및 커리어져닝 진단 - 직업탐색과 직무역량 탐색 방법 	60분
M7: 영웅의 여정 3 : 목표설정과 영웅의 보물 획득	강의/ 실습	<ul style="list-style-type: none"> - 자신만의 꿈/진로를 설정하기 위해 필요한 목표설정 - 목표 GPS 역할을 하는 우리 몸의 RAS 기능 이해 - 목표설정기법을 활용한 세부목표설정 - FUTURE PACING을 통한 미래 상상하기 	60분

1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램

- 영웅의 브랜딩 여정이라는 차별화된 퍼스널브랜딩 방법론을 활용한 자존감 향상을 위한 진로캠프

활용 TOOL 간략 미리보기 모험의 [소명]찾기: ICRU 진단을 통한 나의 기질 파악 및 유형 해석, 나의 사명 찾기 TOOL 中



먼저 앞에 나오는 표의 52개의 단어를 찬찬히 읽어 보세요. 이 단어 중 당신을 가장 잘 표현하는 단어나 혹은 당신이 추구하는 가치나 태도를 가장 잘 나타내고 있는 단어는 무엇입니까? 10개의 단어를 골라 보세요!

가치관 카드

MY HERO'S 키워드 찾기

이름	좋아하는 이유	입속하는 단어
스티브 잡스	늘 현재보다 한 발 앞선 독특한 생각으로 사람들에게 이전에는 보지 못했던 것을 경험할 수 있는 기회를 마련해 주기 때문에	창의성

HERO 키워드

My Value Concept

핵심가치	핵심가치의 의미
핵심가치	핵심가치의 의미
핵심가치	핵심가치의 의미

사명찾기

Hero's Visioning Tool

STEP 1. 상징단어만들기

핵심단어	상징단어
Ex: 통찰력 있는	여정, 질문, 느낌표 발견 및, 친구...
Ex: 설득력 있는	몰입 , 이머션, 연금술사, 질문, 디테일, 감각...
Ex: 지지하는	운동화, 운동회, 동료, 선생님, 버서, 세르파 , 웨어러블, 사다리...

Hero's Visioning Tool

1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램

■ 자존감 향상 진로캠프 프로그램 PREVIEW

여행 VS 여정

UNIQUE Specialists

- 모험과 도전, 자극, 호기심
- 아이디어뱅크
- 직관력, 낙관적, 자율성
- 스토리텔러
- 불확실성과 혼돈은 불가피한 것

- 의리, 사교적, 인간적
- 정서적 교감
- 동정심, 연민
- 감정적
- 전체의 의견

General

- 주도적, 리더십, 성취욕
- 자기 확신과 신념이 강함
- 경쟁을 즐김
- 실현가능성을 따짐
- 단호한 태도, 행동 중심

- 질서, 전통, 도덕을 중시
- 계획적, 규칙적
- 팩트 중심
- 변화대신 기존 체제 고수
- 체계적이고 논리적인 사고 패턴
- 현실적, 구체적, 분석적

ISM

브랜드가 자신만의 다움을 갖는다는 것은 곧 영생불멸의 가능성을 얻는 것이다. 이는 난공불락의 성, 즉 독점 시장을 형성할 수 있음을 뜻하기도 한다.

* 영문수백사, 전락가.

SAMPLE

Personality

ICRU 유형별 직무적합성

- Revolutioner (혁신가) - 새로운 창의성을 발휘할 수 있는 업무에 적합, 독립적으로 일하는 환경을 선호
- Empowerer (권력자) - 사람들과 함께 하는 직업에 적합, 사람들을 육성하고 개발하는 업무를 선호하고, 사람을 돕는 직무에 적합
- Organizer (조직가) - 리더가 되고 책임을 지며 타인을 관리하는 능력이 탁월, 업무 능력이 뛰어나고 집중력이 강해 기획, 성과 달성 관련 업무에 적합
- Detector (분석가) - 체계적으로 잘 구조화된 대규모 조직에서 구체적 정보를 바탕으로 세밀함을 요구하는 업무에 적합

MAKE JOURNEY

BRAND WHEEL

The Matrix of Communication Styles

자유롭게 사고하는
Revolutioner
창조가

협력적인
Emotioner
상담가

통제하는
Actioner
행동가

분석적인
Detector
분석가

자기이해의 효과적인 도구 활용

직업선호도검사(홀랜드)

유형	적성
실재형 R (Realistic)	기술자, 소반대원, 농부, 동물전문가, 요리사, 목수, 피아노조율사, 운전기사, 어부, 엔지니어, 기계 기사, 정비사, 전기기사, 운동선수, 건축가, 도시계획가
탐구형 I (Investigative)	과학자, 발명가, 학자, 물리학자, 천문학자, 수학교사, 비행기조종사, 의사, 생물학자, 화학자, 수학자, 저술가, 지질학자, 편집자
예술형 A (Artistic)	예술가, 화가, 연예인, 가수, 예술가, 시인, 무용가, 조각가, 작가, 소설가, 디자이너, 연극인, 음악 평론가, 만화가
사회형 S (Social)	교사, 임상 치료사, 사회복지사, 유치원 교사, 스텝어디스, 학교 교장, 외교관, 외교관, 응원단원, 대학 교수, 양호교사, 간호사, 청소년지도자, 종교 지도자, 상담가, 사회사업가
기업형 E (Enterprising)	정치가, 기업 경영인, 광고인, 영업 사원, 보험 사원, 관리자, 공장장, 판매 관리자, 매니저, 탐험가, 변호사, 영화감독, OHL문서, 사업가, 사회자(MC), 여행 안내원, 자동차 판매원
관습형 C (Conventional)	회계사, 세무사, 경리사원, 은행원, 법무사, 공무원, 회사원, 경비원, 학사, 비서, 우체국 직원, 통역사, 보디가드

MAKE JOURNEY

1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램

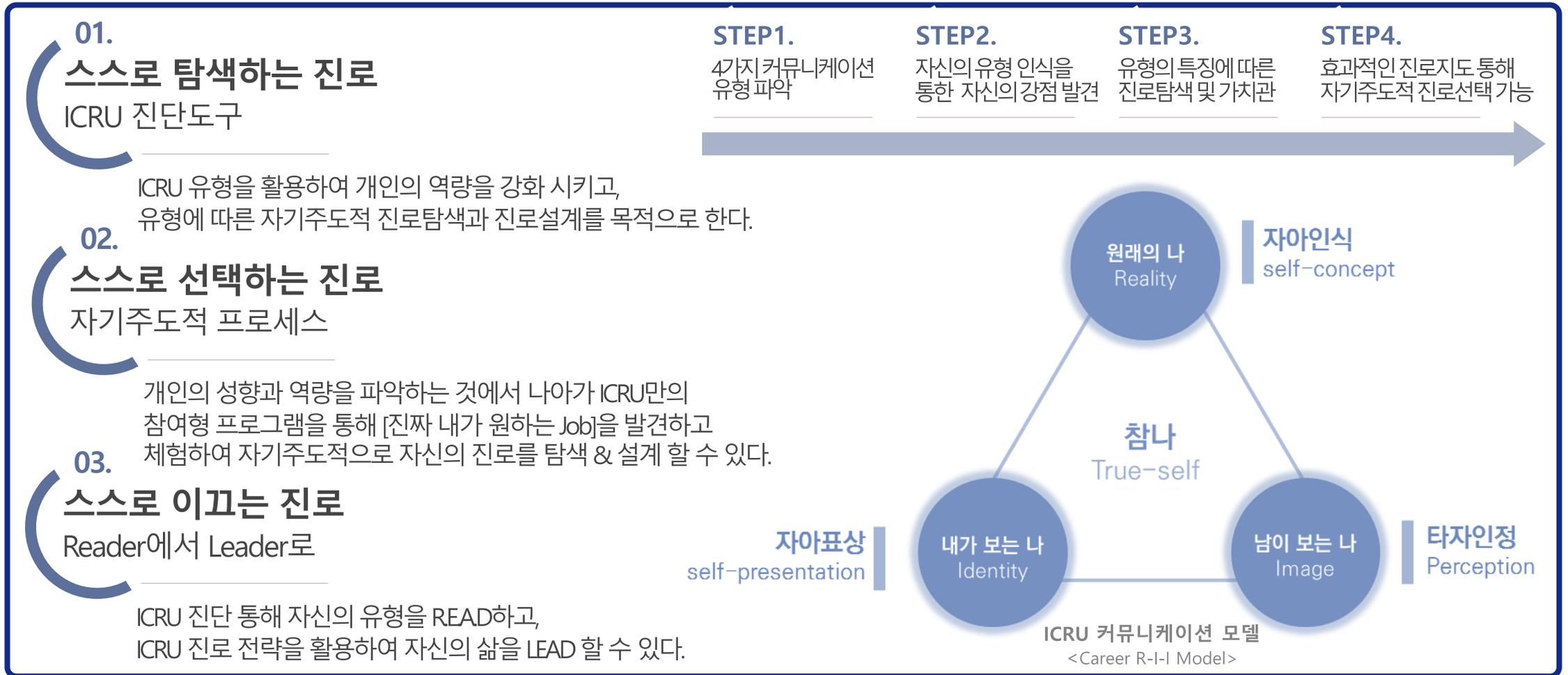
■ 자존감 향상 진로캠프 프로그램 교재 PREVIEW



1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램

- 통합형 진단도구 ICRU를 활용해 자신에 대한 이해 및 자기주도적 진로 선택이 가능함



1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램

- 통합형 진단도구 ICRU를 활용해 자신에 대한 이해 및 자기주도적 진로 선택이 가능함

■ ICRU 4가지 유형



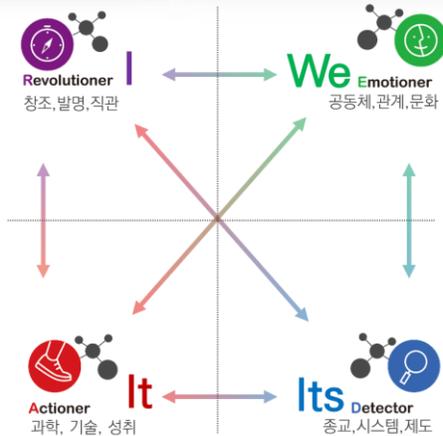
■ ICRU 4가지 유형 슬로건



■ ICRU 4가지 유형 키워드



세상을 구성하는 4요소론
ICRU 4 Elements of the World



>> ICRU 유형별 호르몬



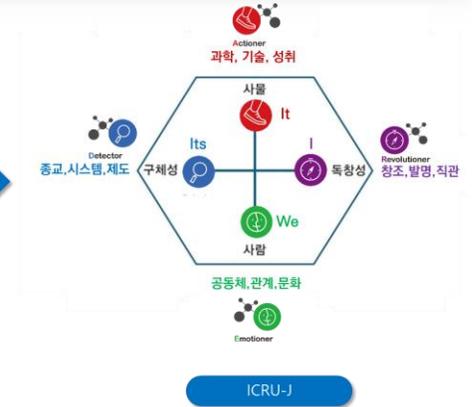
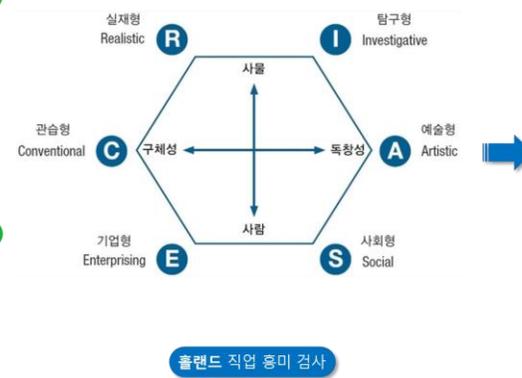
>> ICRU 유형별 직업가치관



>> ICRU 유형별 시간관점



>> ICRU 유형별 세계관



1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램 (결과레포트)

- 온라인으로 교육 전에 ICRU 진단 후 결과 레포트를 PDF로 전달하여 자신에 대한 이해 및 진로 설정에 활용

ICRU 유형별 결과 레포트: 학생 별 ICRU 결과 레포트

STEP 01
누구신가요?

정확히 기입 해 주셔야 진단 결과를 받으실 수 있어요.

이름 (ex : 홍길동) *

이메일 *

출생년도 (ex: 1992) *

남자 여자

이용약관 및 개인정보처리방침에 동의합니다.



온라인 코드 발급 후 사전 ICRU 진단

1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램 (결과보고서)

- 진로캠프 종료 후 학교측과 협의한 질문으로 온라인 교육 만족도 조사 실시
- 교육 일시/일정/내용, 진행 과정과 교육 만족도 결과를 담은 대학교 맞춤형 결과보고서 제공

교육생 만족도 조사 실시 및 결과 보고서

● 만족도 조사 평가방법

- 교육 프로그램 종료 후, 온라인 구글 설문지 링크 공유하여 평가 진행
- 평가항목 : 교육만족도, 강의평가, 강사평가, 개선 사항 의견 등 (학교 측에서 활용하고 있는 만족도 조사 문항 활용)



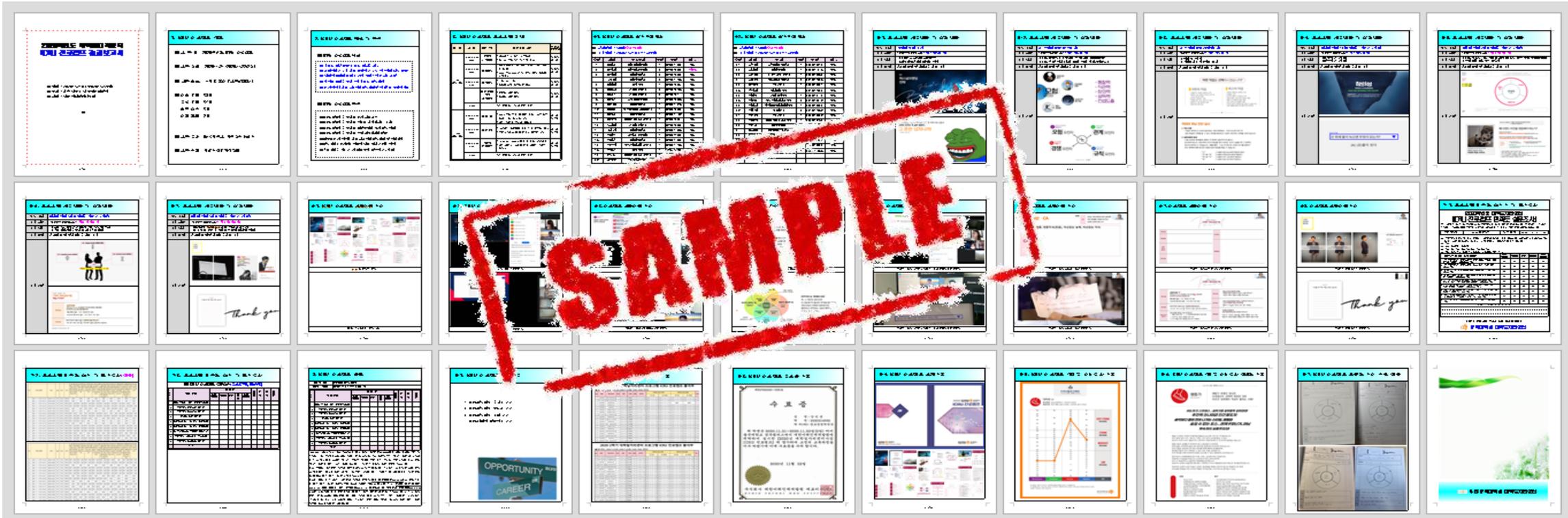
- ▶ 특강 및 모의면접 운영 현황 일시/일정/교육내용 등
- ▶ 특강 별 교육 출석부
- ▶ 교육별 만족도 평가결과
- ▶ 교육 중 피드백 반영 결과
- ▶ 교육내용
- ▶ 프로그램 교육 장면
- ▶ 교육 자료 제공
- ▶ 결과 보고서 제출

1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램 (결과보고서)

- 진로캠프 종료 후 학교측과 협의한 질문으로 온라인 교육 만족도 조사 실시
- 교육 일시/일정/내용, 진행 과정과 교육 만족도 결과를 담은 대학교 맞춤형 결과보고서 제공

교육생 만족도 조사 실시 및 결과 보고서



D대학교 영웅의 브랜딩 여정 진로캠프 결과보고서

1. 자존감 향상 진로 프로그램

1) 영웅의 브랜딩 여정 : 자존감 향상 진로캠프 프로그램 (결과보고서)

- 진로캠프 종료 후 학교측과 협의한 질문으로 온라인 교육 만족도 조사 실시
- 교육 일시/일정/내용, 진행 과정과 교육 만족도 결과를 담은 대학교 맞춤형 결과보고서 제공

교육생 만족도 조사 실시 및 결과 보고서

2021 공기업 특화 프로그램 운영 결과

- 운영목적 : '21 상반기 공기업 채용 대비 취업을 향상 기여
- 운영기간 : 1차: 5.18(화), 2차 면접: 5.31(월), 모의면접: 6.1(화), 6.2(수)
- 운영방법 : ZOOM 실시간 화상 강의
- 참가인원 : 1차 177명, 2차 143명, 모의면접 31명
- 교육내용

연번	강사명	강의내용	강의일시	강의시간	참가인원
1	강신구	공기업 취업 전략	21.5.18(화) 14:00-17:00	3시간	177명
2	박성중	공기업 면접 전략	21.5.31(월) 14:00-17:00	3시간	115명
3	강신구	모의면접	21.6.1(화) 10:00-17:00	6시간	6명
	박성중	모의면접	21.6.1(화) 10:00-17:00	6시간	9명
	윤호상	모의면접	21.6.2(수) 10:00-17:00	6시간	6명
	박성중	모의면접	21.6.2(수) 10:00-17:00	6시간	6명
합계					351명

구분	취업전략 특	면접	모의면접	합계
전체	4.3	4.39	4.39	4.39
강사	4.5	4.59	4.59	4.59
시간만족도(시간)	4.25	4.56	4.56	4.56
운영방법(내용)	4.35	4.56	4.56	4.56
추천 정도	4.4	4.43	4.43	4.43

- 프로그램 평가 및 제언
 - 프로그램 평가
 - '공기업 취업전략' 목적에 부합한 프로그램 운영
 - 교육 수요자의 니즈에 부합한 만족도 높은 프로그램 운영
 - 비대면 실시간 화상강의의 안정적 운영
 - 프로그램 제언
 - 강사의 강의 힘의 강화
 - 강의 교안 해상도 강화
 - 온라인 만족도 조사 관여도 증대 방안 강구
 - 후속 프로그램 - 공기업 기본반, 실전반 운영 필요

결과보고서 요약본

B대학교 결과보고서

2. 강사 프로필

- 강사 프로필

1. 강사 프로필

1) 강사 프로필



박성중 대표 에이어스

[경력사항]

現 마인드잡연구소 대표 컨설턴트

現 ICRU 연구소 수석 연구원 <CP>

現 비언어 커뮤니케이션 전문가 과정 책임 강사

現 셀럽 브랜딩 CPB 연구회 운영진

前 AICI국제이미지컨설턴트협회 비즈니스 이사

前 퍼스널 브랜딩 컨설팅 이즘랩 연구소 실장

前 KBS 스페셜 [김정은의 두얼굴] 비언어 분석 자문

前 서울시청년취업멘토단 멘토 경영(회계.사무)

前 인지어스 생애설계교육팀 위원

前 인지어스 취업성공패키지 행정 위원

前 인지어스 희망리본 프로젝트 직업상담사

- 저서 : 수시채용이 무섭지 않은 READY TO 취업 (공저), 창업과 창직 (공저)
- 국제공인 NLT(Nonverbal-Language Trainer) Certificate
- 국제공인 NLP Master Practitioner
- 국제공인 CPBC(Certified Personal Brand Consultant)
- Micro Expression Trainer
- 통합형 진단 도구 ICRU Facilitator Trainer
- 통합형 진단 도구 ICRU 영화인문학 Trainer
- CMS Certifications 마케팅 전문 자격 (The Ayers Group)
- CPBC Certification 퍼스널브랜드 컨설턴트 (The Ayers Group)
- 평생교육사 2급

팀 에이어스

문의처

Nm. 박성중 대표

Tel. 010-2009-3674

Mail. aius001@nate.com

감사합니다.