

□ 제안배경 및 기대효과

- 킨텍스는 개최 전시회의 경쟁력을 강화하고 대한민국 대표 전시회로 육성을 위하여 전시회 대형화를 지향하고 있음
- 킨텍스 주최·주관전시회의 경우, 킨텍스는 소규모 전시사업 폐지 및 우량전시회 집중 육성을 통해 개최면적, 매출액, 순수익 증가 등의 질적 향상 도모 중
- 킨텍스 임대전시회의 경우, 잠재력이 높은 우수전시회를 선별하고 해당 전시주최자와 긴밀한 협력관계 구축을 통해 대형화 달성을 위한 다양한 지원 제공 중

□ 참고 자료

○ 주최·주관전시회 대형화 개요

- 킨텍스 주최·주관전시회 대형화 추진 목록

전시회명	행사기간	전시면적(㎡)	홈페이지
SEOUL FOOD	2023. 5. 30.(화) ~ 6. 2.(금)	53,541	www.seoulfood.or.kr
월드 스마트시티 엑스포	2023. 9. 6.(수) ~ 9. 8.(금)	26,487	www.worldsmartcityexpo.com
K-뷰티엑스포 코리아	2023. 9. 13.(수) ~ 9. 15.(금)	15,714	www.k-beautyexpo.co.kr
세계안전산업엑스포(WSIE)	2023. 9. 13.(수) ~ 9. 15.(금)	22,580	https://k-satefyexpo.com
디지털미디어테크쇼(DMTS)	2023. 11. 2.(목) ~ 11. 4.(토)	10,206	https://k-dmts.com

- 킨텍스 주최·주관전시회 대형화 단계별 실행계획

단계	구분	세부내용
1단계	대형화 개념 정의	진시회 대형화 추진을 위한 세부 지표 설정
2단계	대형화 포트폴리오 작성	개최 전시회의 정량적 분석을 통한 대형화 가능전시회 선별
3단계	포트폴리오별 대형화 전략 수립	대형화 전략 적용 전시회별 대형화 전략 수립
4단계	대형화 달성	수립된 대형화 전략의 수행을 통한 대형화 달성

○ 임대전시회 대형화 개요

- 킨텍스 임대전시회 대형화 추진 목록

전시회명	주최사	전시면적(㎡)	행사기간
코리아팩&ICPI Week	경연전람	53,541	2023. 4. 18.(화) ~ 4. 21.(금)

- 킨텍스 임대전시회 대형화 개요

구분	세부내용
전시회 개최면적 확대 위한 다양한 프로그램 지원	유관품목 스타트업관 구성을 통한 전시회 온오프믹스 추진 킨텍스 네트워크를 활용한 유사전시회 및 컨퍼런스 동시개최 추진
센터 인프라시설 및 임대정책 관련 지원	개최면적 확대시 다양한 인센티브 지원 (임대료 추가할인 등) 다양한 전시회 및 컨퍼런스 개최공간 및 IT시설 확대 제공

## 주제2

# 수도권 전시컨벤션센터(킨텍스-잠실) 운영 차별화 전략 수립

### □ 제안배경 및 기대효과

- 킨텍스는 국내 총 전시면적의 37%를 운영하는 국내 최고 전시컨벤션센터 운영기업임
- 현재 킨텍스는 서울시가 추진하는 ‘서울국제교류복합지구 잠실 스포츠·MICE 복합공간 조성 민간투자사업(이하 잠실MICE사업)’의 약 10만㎡ 규모의 전시컨벤션센터 운영사업의 우선협상대상자로 지정됨
- 킨텍스(경기도 일산)과 잠실MICE센터(서울 잠실)의 상이한 입지조건 및 지역특화산업 고려한 **센터별 차별화된 전시장 운영 전략 수립 필요**
- 수도권 소재 전시컨벤션센터 간 배타적 전시회 유치경쟁을 지양하고, 대한민국 전시산업 발전을 위한 **운영방안 수립 필요**

### □ 수도권 전시컨벤션센터(킨텍스, 잠실MICE센터(가칭)) 개요

#### ○ 시설 개요

킨텍스 제1·제2·제3전시장	잠실 MICE 복합지구 조감도
	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위치 : 경기. 고양. 일산서구 킨텍스로 217-60</li> <li>· 시설규모 : 제1전시장 전시면적 5.4만㎡ 제2전시장 전시면적 5.4만㎡ 1~2전시장 회의실 : 1.3만㎡</li> <li>· 제3전시장 건립사업 추진 중               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2026. 개장 예정 (전시면적 7.0만㎡ 규모)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위치 : 서울. 송파. 올림픽로 25 잠실운동장 일대</li> <li>· 시설규모               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시·컨벤션 : 전용 11.6만㎡ 전시장 9.6만㎡ / 회의실 2만㎡</li> <li>- 기타 본시설: 야구장, 스포츠복합플렉스, 수영장</li> <li>- 부속시설 : 호텔, 문화·상업, 업무시설</li> </ul> </li> </ul>

#### ○ 시설 관련 세부사항은 아래 공식 홈페이지 참조

킨텍스 제1·제2·제3전시장	잠실 MICE 복합지구 조감도
<a href="https://www.kintex.com/web/ko/html/company/about.do">https://www.kintex.com/web/ko/html/company/about.do</a> <a href="https://www.kintex.com/web/ko/html/company/exhibitionHall3.do">https://www.kintex.com/web/ko/html/company/exhibitionHall3.do</a>	<a href="https://sid.seoul.go.kr/front/kr/pageView.do?page=/developPlan/jamsil_around">https://sid.seoul.go.kr/front/kr/pageView.do?page=/developPlan/jamsil_around</a>

## □ 제안배경 및 기대효과

- 글로벌 경제환경 변화에 따른 국내외 전시·컨벤션산업의 혁신 가속화 진행 중
- 지역사회 및 지역특화산업과의 시너지 통한 상생적 성장 추구 필요

## □ 개념 및 용어 소개

- MICE 4.0 이란? 마이스산업의 태동 및 발전을 총 4단계로 나눈 개념

MICE 1.0	초기 회의·전시회 개최 태동기	MICE 2.0	관련 산업의 제도화
MICE 3.0	관련 산업의 통합적 MICE용어 등장	MICE 4.0	단일행사에서 지역연계 위주로 발전

- MICE 4.0 4대 전략과제

① 세계 초일류 MICE 역량 확보	② 디지털전환을 통한 MICE 시장 선도
③ MICE의 고도화 및 융복합화 강화	④ 미래형 MICE로 패러다임 전환

## □ 혁신(안) 예시

- 지역소재산업(지역특화산업)과 지역 내 마이스 기관 간 상생적 거버넌스 구축
- MICE산업 인프라시설을 활용한 지역사회 발전 방향 수립

## □ 참고자료 및 출처

- MICE 4.0 추진위원회, MICE산업 혁신 토론회 개최  
<https://www.koit.co.kr/news/articleView.html?idxno=93705>
- (YouTube) MICE산업 혁신 토론회 rochl 영상  
<https://www.youtube.com/watch?v=1MV5TZvRUj8>
- 엑스포럼(EXPORUM) | MICE4.0 달성으로 세계 3대 MICE강국 도약  
<http://www.exporum.com/news/news1?page=view&id=197>
- GMI 오피니언 트렌드 | MICE 4.0 시대는?  
<https://www.miceinsight.co.kr/archives/12174>
- 블로그 | 킨텍스, 7월 글로벌 MICE 연구회 조찬포럼 개최  
[https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=kintex\\_korea&logNo=221582205155](https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=kintex_korea&logNo=221582205155)

## 주제4

# 킨텍스 제1 · 제2 · 제3전시장 특성화 운영 전략 수립

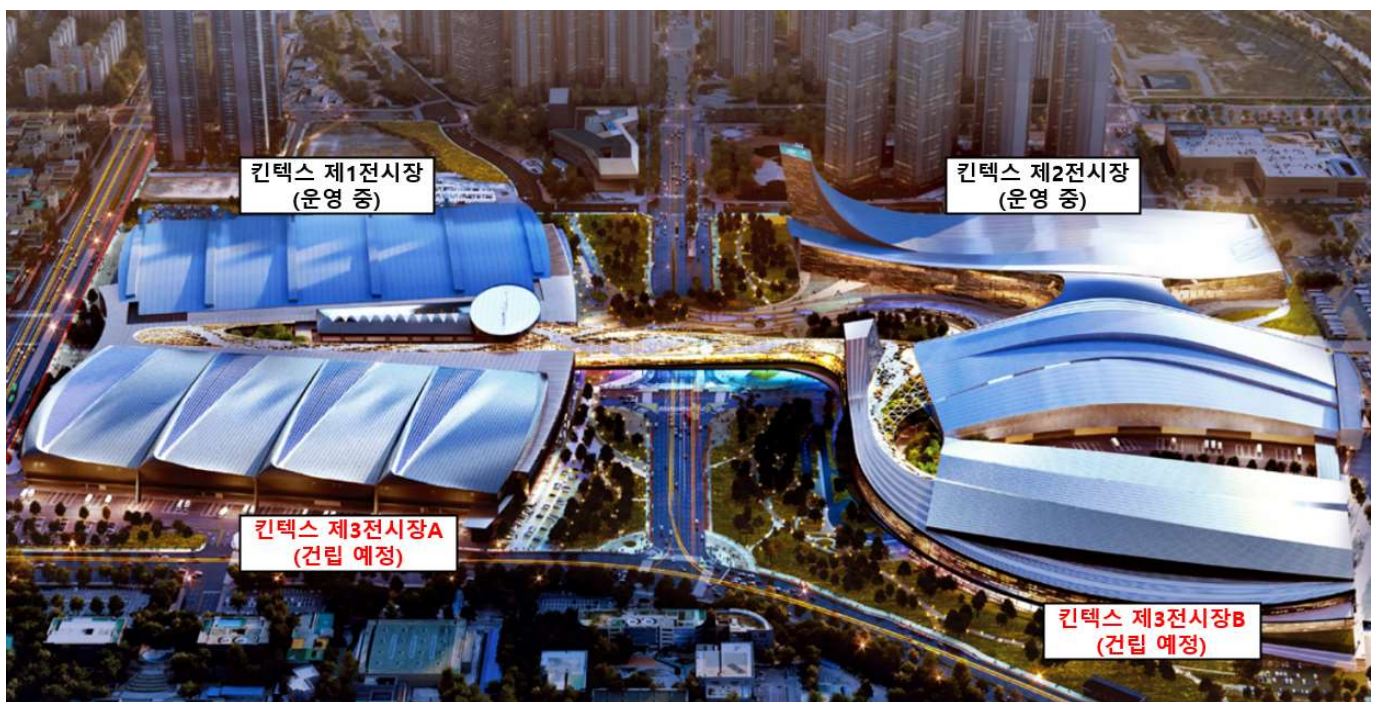
### □ 제안배경 및 기대효과

- 수도권 종합전시장 건립계획(산업자원부, 1998년)에 의거하여, 지난 2020년 1월 정부는 킨텍스 제3전시장 건립사업 예비타당성조사를 통과함
- 현재 킨텍스 제1전시장과 제2전시장을 운영하여 총 10.8만㎡ 규모의 전시면적을 운영 중인 킨텍스는, 제3전시장 완공 후 전시면적 총 17.8만㎡를 운영 예정임
- 전시장별 상이한 특성(시설적, 위치적)을 최대한 활용하여 비선호 전시장의 공실률을 최대한 낮추고 전체 가동률을 높일 수 있는 전시장별 특성화 운영 전략 필요

### □ (예시)특성화 운영 전략

시설	개장연도	시설·위치적 특성	활용 방안
1전시장	2005년	무주(無柱) 단층 구조, 바닥하중 5톤	중량물 전시회 개최 특화
2전시장	2011년	전시홀 복층 구조, 자유로 방향 인접	장기문화행사, 로케이션(촬영) 임대 특화
3전시장	2026년(예정)	호텔 인접, 제3전시장 A/B 구분, 최신장비구축	국제행사, 고급컨벤션행사 개최 특화

### □ 킨텍스 제1·제2·제3전시장 예상 조감도



킨텍스 제1·제2전시장 시설 정보 : [https://www.kintex.com/web/ko/html/facility/exhibition\\_overview.do](https://www.kintex.com/web/ko/html/facility/exhibition_overview.do)

킨텍스 제3전시장 건립사업 정보 : <https://www.kintex.com/web/ko/html/company/exhibitionHall3.do>